

1.



Löydä idea

Aloita Ideointi!

Ideoida voit yksin tai ryhmässä. Mikäli sinulla on jo valmis idea siirry tarkentamaan ideaasi ►

Pohdi mille kohderyhmälle haluat julkaisun tehdä?

Muista tavoitella tunnelmaa ja aitoutta!

Listaa ylös 10 ideaa (Käytä max 5 min aikaa)

Kysymyksiä ideoinnin avuksi

- Voisitko hyödyntää ideassasi jotakin aihetta tai tunnetta siitä, mikä sykähdytti sinua viimeksi?
- Voisitko hyödyntää ideassasi itsellesi / yrityksellesi ajankohtaista aihetta?
- Voisitko yhdistää useita ideoita?

Ole tehokas ideoinnissa

Älä rakastu yksittäiseen ideaan! Anna kaikille ideoille aikaa.

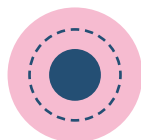
Hylättyjen ideoiden hyvät ominaisuudet tulevat myöhemmin uudestaan esille!

Lähde & lisäluettavaa:

Stickdorn, Marc, Lawrence, Adam, Hormess, Markus & Scheneider, Jakob 2018. *This is Service Design Doing*. Sebastopol CA: O'Reilly Media.

Valitse 1-2 ideaa jatsoon!

2.



Tarkenna idea

Valitse toteutustapa kuvaamaan ideaasi:

Valokuva, piirros, maalaus, sekatekniikka, video, gif-animaatio jne.

Toteuta luonnos / luonnokset, tarkastele ja arvioi ideaa!

Mikäli teet julkaisua yritykselle, huomioi yrityksen brändi ja liiketoiminnan tavoitteet.

Kokeile Edward De Bonon "Kuusi ajattelun hattua" -menetelmän soveltamista esim. kolmella hatulla

👉 "Laita" punainen hattu päähäsi ja tarkastele, miten idea toimii intuition ja tunteiden näkökulmasta

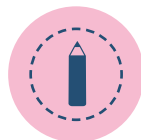
👉 "Laita" vihreä hattu päähäsi ja ajattele luovasti – ehdota lisää uusia ideoita

👉 "Laita" musta hattu päähäsi ja ole kriittinen – löydä idean heikot kohdat

The Six Thinking Hats®
Lähde, tutustu menetelmään:
<https://www.debono.com/six-thinking-hats-summary>

Tee päätös toteuttamiskelpoisesta ideasta!

3.



Toteuta julkaisu

Kehitä luonnosta, inspiroidu ja toteuta julkaisu!

Hyödynnä sattumaa

Käytä sattumanvaraisesti jotakin näkemääsi esinettä ja liitä se aiheeseen tai liitä jokin ennalta arvaamaton tehoste tai elementti luonnokseesi. Katso mitä tapahtuu.

Kokeile ja arvioi, mikä toimii!

Jos teet julkaisua yritykselle, huomioi yrityksen brändi ja arvot.

Tee teksti julkaisuun

Voit kertoa julkaisun tavoitteesta, arvoista ja asioista, jotka ovat sinulle / yrityksellesi merkityksellisiä. Voit ottaa myös kantaa. Käytä alla olevaa haastetta apuna tekstin kirjoittamisessa!

Kokeile 5 min haastetta:

Kirjoita aiheeseen liittyvää tekstiä jäsentämättä sitä. 5 minuutin jälkeen tarkastele tekstiä ja löydä aihio tekstiisi

Lähde: Ylilehto, Riitta.
7 vinkkiä somen sisällön tuotantoon. Kuulu. <https://blog.kuulu.fi/7-vinkkia-somen-sisallontuotantoon>

Testaa toisella henkilöllä asiakasnäkökulma sekä julkaisun ymmärrettävyys!

4.



Julkaise

Viimeistele julkaisusi ja julkaise!

Oikolue teksti vielä kerran. Kohdenna julkaisusi tarvittaessa. Mieti mahdolliset #aihetunnisteet ja julkaise!

Huom. Voit lisätä julkaisuun linkin yrityksesi aihetta käsittelevälle nettisivulle tai blogiin.

Osallista yleisöä komentoimaan ja jakamaan julkaisua:

Tee kolme julkaisun aiheeseen liittyvää kysymystä. Valitse näistä mielestäsi paras ja kiinnostavin kysymys. Kysy kysymys julkaisun yhteydessä tai erillisessä kommenttikentässä. Vaihtoehtoisesti: mieti kolme asiaa, miksi haluat julkaista kyseisen julkaisun ja kerro niistä yksi! Voit myös pyytää yleisöä jakamaan julkaisusi.

Jatkokehitä seuraavaa julkaisuasi saadun palautteen perusteella.

5.



Vuorovaikuta

Voit aina vuorovaikuttaa!

Muista yrityksesi brändi ja ystävällinen ääni keskustellessasi.

Palautteeseen vastaaminen

Voit tuoda esiin uusia näkökulmia saamasi palautteen myötä.

Toisten mielenkiintoisten tai ajankohtaisten julkaisujen kommentointi ja jakaminen

- Kerro, miksi jaat julkaisua. Onko aihe mielestäsi mielenkiintoinen tai ajankohtainen?
- Kerro, miksi pidät julkaisusta tai miksi se on yrityksellesi tärkeä.
- Kerro, mistä haluaisit kuulla tai nähdä vielä lisää julkaisuun tai aiheeseen liittyen?

Yleisön osallistaminen kysymyksillä / kyselyillä:

- Mitä mieltä olet...
- Mistä haluaisit saada sisältöä?
- Mikä sinua kiinnostaa?
- Mikä vaihtoehto sinusta olisi paras?